



CÓMO PROMOVER SU CERTIFICACIÓN

MANUAL DEL USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN



BUREAU
VERITAS

Shaping a World of Trust

DEJE QUE CONOZCAN SU EXCELENCIA

La certificación demuestra el compromiso de su organización para la implementación efectiva del sistema de gestión y la mejora continua.

Solo las mejores empresas logran obtener la certificación de Sistemas de Gestión y Certificación de Producto de Bureau Veritas Certification, que tiene una reputación mundial por su experiencia. La marca Bureau Veritas Certification representa confiabilidad, sostenibilidad y confianza, agregando valor a su marca.

¡Felicidades! Ahora que usted está certificado, puede usar esta respetada y reconocida marca a nivel mundial como publicidad en su web y papelería impresa, embalajes, vehículos, edificios de oficinas y más.

Más que una simple herramienta para mostrarle que aprobó el proceso de certificación de Bureau Veritas, las marcas que proporcionamos son personalizadas para promover la certificación específica que usted posee.



**BUREAU
VERITAS**

Shaping a World of Trust

LAS MARCAS ESTÁN DISPONIBLES PARA TODOS LOS TIPOS DE CERTIFICACIÓN



CALIDAD
ISO 9001



SEGURIDAD & SALUD
ISO 45001



MEDIO AMBIENTE
ISO 14001



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**
SA 8000



SEGURIDAD INFORMÁTICA
ISO 27001



**ESTÁNDARES ESPECÍFICOS
DEL SECTOR**
IATF 16949 (Automotriz),
AS/EN 9100 (Aeroespacio),
ISO 22000 (Alimentos),
FSC (Forestales) etc.

CÓMO Y DÓNDE

PUEDE USAR SU MARCA DE CERTIFICACIÓN

Su certificación demuestra la conformidad de sus sistemas (Producto, Servicio o Proceso) bajo las normas nacionales e internacionales relevantes. Por esta razón, debe tener cuidado en el uso de las marcas de certificación; nunca usar una marca o hacer referencia a su certificación de manera engañosa que sugiera la certificación de actividades, procesos, productos, referencias y sitios que están fuera del alcance de la certificación.

La marca de certificación se puede aplicar de las siguientes formas: En la literatura, folletos e informes **internos** de la compañía. En la publicidad corporativa y página web. En vehículos de la empresa, tales como camiones y furgonetas. En la empresa dentro de las banderolas utilizadas. En la exposición de equipos y pantallas de la compañía. La siguiente tabla resume los límites permitidos para el uso de las marcas de certificación.

Descripción del Requisito		 N° xxxxxx *CON UNA DECLARACIÓN DE PRODUCTO
Sobre el producto o empaque primario (exposición o menudeo)	NO PERMITIDO	NO PERMITIDO
En cajas más grandes, usadas para transportar productos (empaque secundario o tránsito)	NO PERMITIDO	PERMITIDO
En vehículos o estructuras permanentes (edificios o avisos publicitarios)	PERMITIDO	PERMITIDO
En panfletos, sitio web, con fines publicitarios.	PERMITIDO	PERMITIDO

***Este producto ha sido diseñado, desarrollado o fabricado bajo el Sistema de Gestión certificado por Bureau Veritas Certification, bajo la norma ISO 9001:2015. Certificado Número XXXXXXXXXXXX.**

Todos los procesos que se encuentren certificados deben señalar, el alcance de esta certificación, el organismo de evaluación de la conformidad, la entidad que acreditó al organismo de evaluación.

Así mismo en el equipo de exhibición y en las presentaciones de la empresa, En el embalaje del producto (sólo para aquellos que se pueden quitar sin que el producto se desintegre o se dañe); La declaración no implicará en modo alguno que el producto, proceso o servicio esté certificado por este medio e incluya referencia a:

- Identificación (por ejemplo, marca o nombre) del cliente certificado.
- El tipo de sistema de gestión (por ejemplo, calidad, medio ambiente) y la norma aplicable.
- El organismo de certificación que expide el certificado.

El logo debe ser reproducido enteramente, incluyendo “todas las líneas de los bordes” en tamaño y color. El mismo debe ser utilizado para promocionar la aprobación del sistema de gestión de la organización y no su/sus producto(s), ni inducir confusión en el público al respecto.

No deben ser utilizados de manera de desprestigiar la certificación concedida, en caso de cambio en el alcance, suspensión o retiro, el cliente deberá enmendar las referencias a su certificación. Esto con el fin de evitar usos del logo de manera engañosa, que puedan confundir al consumidor o traer desacredito a Bureau Veritas Certification.

Nota 1: Aplica para fabricación y/o comercialización de productos.

Nota 2: No está permitido el uso de símbolos de acreditación por parte de la organización certificada. (ONAC, UKAS, etc...). Dichos logos solo se muestran en el certificado emitido por Bureau Veritas Certification.

Nota 3: El logo de Bureau Veritas Certification puede utilizarse en cumplimiento con la certificación obtenida.

DESCRIPCIÓN DE LAS DIVERSAS MARCAS DE CERTIFICACIÓN

CON O SIN CÓDIGO QR

Son posibles dos versiones de la marca de certificación: con y sin código QR. Para impresión, los archivos de las marcas de certificación están disponibles en formato EPS. Cuando sustituya el código QR, asegúrese de respetar los colores y la estructura según el archivo utilizado, ya que los colores están en formato CMYK o Pantone según los archivos. Los colores Pantone sólo deben utilizarse a petición del impresor. El uso de colores Pantone conlleva un costo adicional.

Sin código QR



Con código QR



SOSTENIBILIDAD O NO SOSTENIBILIDAD

Existen dos categorías de marcas de certificación: Marcas de certificación GENÉRICAS y marcas de certificación relacionadas con la SOSTENIBILIDAD. El color de la marca de certificación genérica es **AZUL** y el color de la marca de certificación de sostenibilidad es **VERDE**. El color **GRIS** utilizado para los demás elementos es el logotipo de BV.

Marca de certificación genérica



Sólo pueden utilizarse estos tres colores al crear marcas de certificación

Colores para marca de certificación genérica

Colores para marca de certificación de sostenibilidad



BLUE



GRIS



VERDE

PANTONE 072 C
C100 M97 Y3 K4
R0 G4 B158
HEX/HTML #00049E

PANTONE 404 C
C57 M49 Y48 K15
R112 G111 B111
HEX/HTML #706F6F

PANTONE 361 C
C65 M14 Y100 K1
R104 G166 B65
HEX/HTML #68A641

Marca de certificación de sostenibilidad



CON O SIN TEXTO EXPLICATIVO



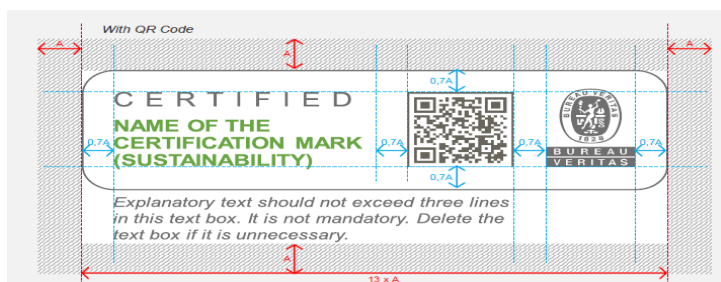
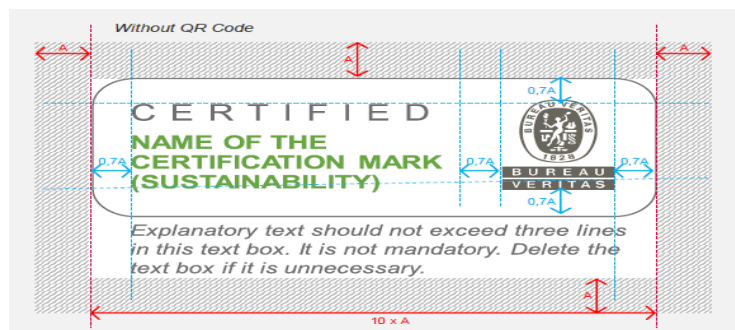
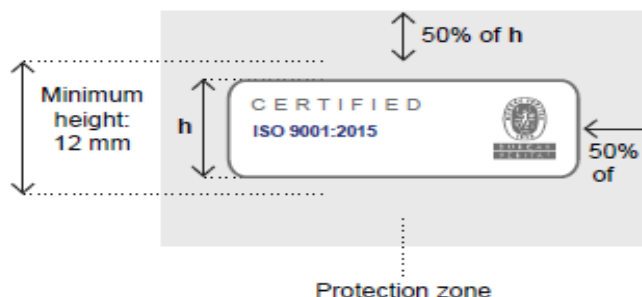
El texto explicativo no debe exceder de tres líneas en este cuadro de texto. No es obligatorio. Elimine el cuadro de texto si no es necesario.

- Puede añadir un breve texto explicativo a su certificado.
- Este texto no debe exceder de tres líneas en el espacio previsto para ello.
- Si lo suprime, no desplace los demás elementos.

GUÍA PRÁCTICA

PARA UTILIZAR LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

TAMAÑOS Y COMPOSICIÓN



TAMAÑO

Para digital, el tamaño por defecto es (zona de protección incluida): 1024 x 510 píxeles para certificados con código QR.

820 x 510 píxeles para certificados sin código QR.

Para impresión, el tamaño más adecuado es 115 x 45 mm. La longitud mínima de la marca de certificación es de 60 mm.

Estas son recomendaciones, puede depender de las solicitudes del cliente.

FUENTES UTILIZADAS

Arial Regular

Se aplica a la palabra CERTIFICADO.

En caso de traducción, ajuste el espacio entre las letras

Arial Negrita

Se aplica al nombre de la certificación

Arial cursiva

Se aplica al texto explicativo

COMPOSICIÓN

Todos los textos son editables. Si se sustituyen, deben redimensionarse en el espacio reservado para ellos.

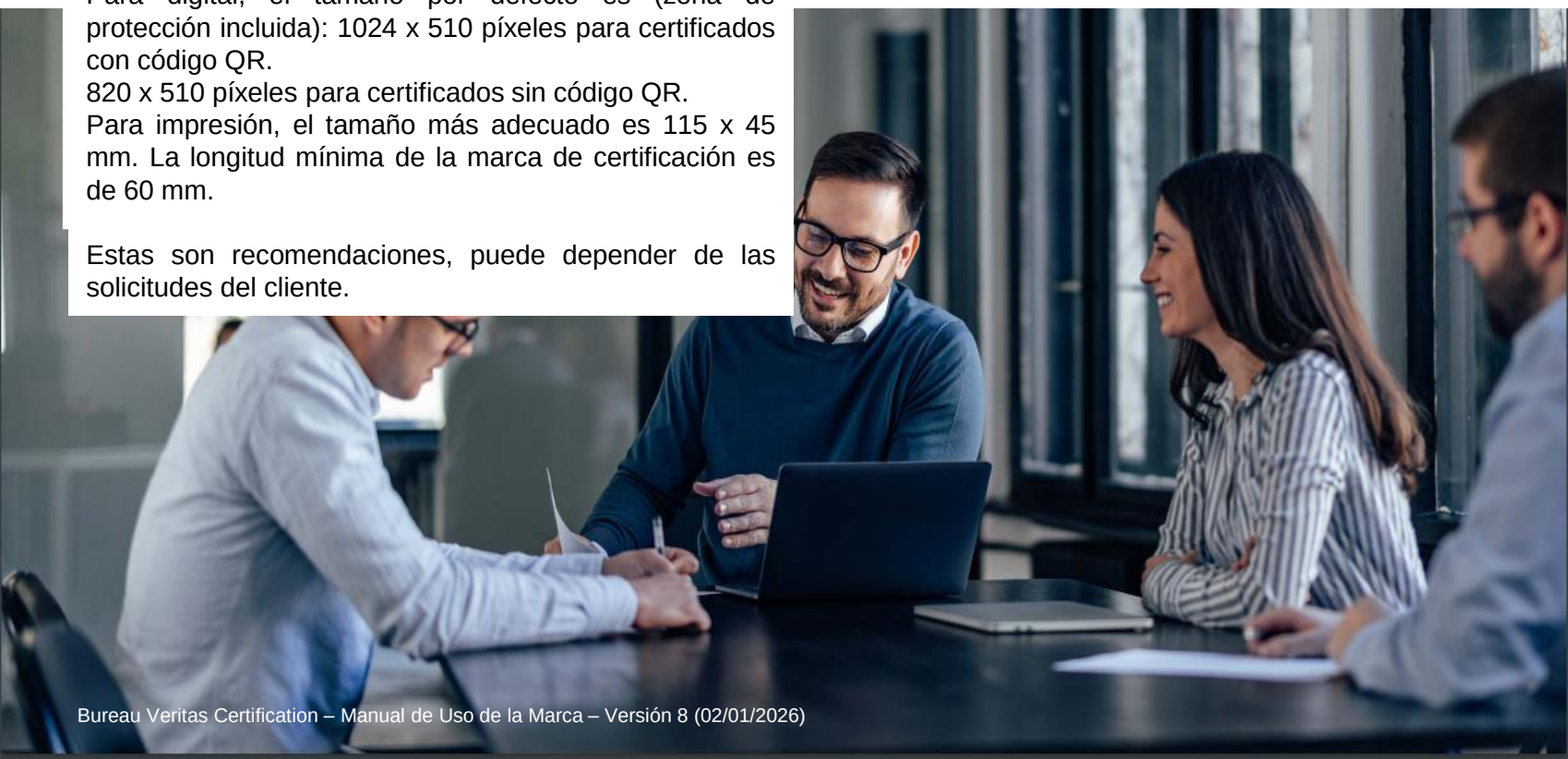
Sólo el texto de certificación debe ser de color (azul o verde). Todos los demás textos son grises.

ZONA DE PROTECCIÓN

Para mantener la integridad visual de la marca de certificación se recomienda un mínimo de espacio (zona de protección)



Zona de protección



GUÍA DE IMPRESIÓN

PARA UTILIZAR LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

PARA FORMATO ESTÁNDAR

Para imprimir en colores Pantone, abra el archivo:
145x45mm Certification Mark Pantone.eps

Para imprimir en colores CMYK, abra el archivo:
145x45mm Certification Mark CMYK.eps

- Para impresión, los archivos de marcas de certificación están disponibles en EPS, con y sin código QR.
- Al sustituir el código QR, asegúrese de respetar los colores y la estructura según el archivo utilizado.
- Los colores están en formato CMYK o Pantone según los archivos.
- Los colores Pantone sólo deben utilizarse a petición del impresor. El uso de colores Pantone conlleva un costo adicional.

NB: Si utiliza Illustrator para las modificaciones, los colores útiles ya están definidos en la carta de colores.



PARA FORMATO PEQUEÑO

Para imprimir en colores Pantone, abra el archivo:
25x10mm Certification Mark Pantone.eps

Para imprimir en colores CMYK abra el archivo:
25x10mm Certification Mark CMYK.eps

RECOMENDACIÓN

- El pequeño formato debe utilizarse en condiciones muy precisas para responder a las expectativas específicas de los clientes (tamaño, orientación).
- En función del nombre de la norma y de las necesidades del cliente, seleccione la plantilla más adecuada (horizontal o vertical).
- Si el nombre de la norma es largo, opte por la versión con el texto escrito en vertical, si es posible.
- Este formato tiene un tamaño muy reducido. Por lo tanto, sólo puede utilizarse para un título corto.
- En función de la longitud del título, adapte el tamaño de la fuente. Está prohibido bajar de 5 puntos.
- Sea cual sea el caso de uso (digital o impreso), la marca de certificación en pequeño debe ser creada por un profesional



GUÍA PRÁCTICA

PARA UTILIZAR LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

¿QUE INFORMACIÓN SE MUESTRA?

La marca de certificación está adaptada para mostrar la norma y versión en la cual usted está certificado (Ej: ISO 9001:2015, ISO 45001:2018). Esta es la ÚNICA sección del logo modificable.

La marca de certificación puede ser utilizada con o sin los números del certificado.

Es obligatorio el uso de la versión de la norma Certificada ej: ISO 9001:2015.

El uso de la marca no debe implicar que la certificación se aplique a actividades y sitios por fuera del alcance de la certificación. Esto quiere decir:

- Si los procesos declarados en su alcance cubren todas las actividades de su empresa no es necesario detallar el alcance certificado junto con el logo, solo podría incluir como referencia el número del certificado.
- Si su empresa realiza actividades que no estén incluidas en el alcance certificado será necesario detallar el alcance junto con el logo.

PARA UNA SOLA NORMA



PARA MULTIPLES NORMAS



N° CO.000000
ALCANCE: XXXXXX

Nota: Las marcas de Certificación están disponibles en dos formatos: png e Illustrator, los cuales son remitidos a clientes certificados bajo solicitud a Bureau Veritas Certification.

USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

PERMISOS Y RESTRICCIONES

ESTÁ PERMITIDA LA UTILIZACIÓN DE MARCAS EN LOS SIGUIENTES ELEMENTOS DE CARÁCTER PUBLICITARIO

- En publicidad estática (Brochures, Folletos, señales de la empresa y banderas).
- En publicidad corporativa, sitios web, firmas de correo electrónico y redes sociales.
- En vehículos de la empresa como camiones y vans.
- Publicidad en punto de venta (Siempre acompañado por el logo de la empresa certificada).
- En equipos de exhibición y pantallas de la empresa.
- En señales de la empresa y banderolas.
- Papel Membrete de la empresa (Excepto en los tipos de documentos listados en restricciones).
- Documentación del Sistema de Gestión certificado.



ESTÁ PROHIBIDA LA UTILIZACIÓN DE MARCAS EN LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

- Informes de inspección, laboratorio o calibración.
- Certificados E.j: Certificados de labores o trabajo, certificados de ensayos, certificados de calibración, certificados de competencias, certificados de aprobación de productos, conceptos técnicos, etc. o cualquier documento que evidencie evaluación, conformidad o aprobación.
- Cotizaciones.
- Contratos.
- Facturas y recibos.
- Sobre el producto, etiqueta, empaque, manual o ficha técnica de producto
- Tickets o boleterías de juegos de azar y/o similares.
- Documentación Legal (decretos, resoluciones, etc).
- Placas y Trofeos.

Estos son considerados como producto en este contexto.



Nota 1: Para cada uno de los usos de la marca Bureau Veritas Certification, siempre debe ir acompañado del logo de la empresa certificada, de tamaño visiblemente mayor.

Nota 2: La Certificación del Sistema de Gestión es específica del sitio, siempre asegure que la marca de certificación se utilice dentro del alcance de la certificación que aparece en su certificado.

Nota 3: En caso de cambios en las normas certificadas, suspensión o retirada se deben enmendar las referencias de su certificación.

COMUNICACIÓN DIGITAL

PERMISOS Y RESTRICCIONES

La comunicación digital presenta su propio conjunto de desafíos. Proporcionamos reglas y pautas adicionales para ayudarle a hacerlo bien.

USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN EN SU SITIO WEB

Recuerde: su marca de certificación cubre su sistema de gestión y servicios. Puede mostrar una marca de certificación en la página de un sitio web que muestre un producto fabricado en un sitio certificado, sin embargo, es posible que deba agregar una **declaración de producto***. Para las páginas web que muestran múltiples productos, debe tener cuidado de que TODOS los productos que se muestran en la página sean fabricados por sitios dentro de la cobertura de la certificación recibida.

Los sitios web interactivos reorganizan el contenido en una página para facilitar la legibilidad. Debe asegurarse de que la versión interactiva de su sitio web:

-  No separa el logotipo de la declaración del producto.
-  Asegura que la marca de certificación conserva su altura mínima.

Tamaño recomendado: En su sitio web (versión de Escritorio) se recomienda que su marca de certificación sea de 200 píxeles (Máximo 250 píxeles).

INCLUYENDO SU CERTIFICACIÓN BUREAU VERITAS EN REDES SOCIALES

Las publicaciones en las redes sociales a menudo deben ser breves, pero aún así deben evitar ser engañosas. Al hablar sobre su certificación de Bureau Veritas Certification, siempre debe consultar el estándar del Sistema de Gestión específico y ser preciso:

-  Nuestro sistema de gestión ambiental está certificado según la ISO 14001 por Bureau Veritas Certification.
-  Bureau Veritas le ha otorgado a sus productos el sello verde de aprobación.



USO DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

TÉRMINOS Y CONDICIONES

La organización está autorizada a exhibir su/sus certificado(s) de aprobación en su lugar de trabajo o en cualquier aviso promocional o impreso, teniendo en cuenta el cumplimiento de los requisitos expresados en el presente manual de uso del logo. Adicionalmente está autorizada a exhibir el/los logo(s) en su papelería y en cualquier otro impreso promocional.

Las referencias incorrectas a la certificación o uso incorrecto de las marcas, identificarán acciones tales como, pero no limitadas a:

- No Conformidad / Acciones Correctivas.
- Retiro del Certificado.
- Publicación de la transgresión.
- Acciones Legales.

AVISO IMPORTANTE

Los estándares de acreditación / certificación y los términos y condiciones tienen prioridad sobre la información proporcionada en este documento. El uso de la marca de certificación es un derecho conferido por el organismo de certificación.

La organización certificada no podrá exhibir el certificado ni la marca de certificación de manera engañosa, de manera que desprestigie a Bureau Veritas Certification y/o el sistema de certificación y genere desconfianza al cliente usuario de la certificación o al público en general.

Si su certificación se suspende, retira o finaliza, debe discontinuar el uso de todo el material publicitario que incluya una referencia a Bureau Veritas Certification.

La aplicación correcta de las reglas para el uso de la marca de certificación es de responsabilidad del cliente certificado y su correcta aplicación será evaluada durante las auditorías de seguimiento y recertificación; el uso incorrecto de la marca de certificación será clasificado como No conformidad Mayor.

En caso la organización utilice un diseño propio para promocionar la Certificación de su Sistema de Gestión, considerar que dicho diseño no puede ser usado en el producto o empaque primario.

La organización no podrá utilizar la declaración del producto en el mismo producto ni en su empaque primario.



¿CÓMO PUEDE BUREAU VERITAS CERTIFICATION AYUDARLE A **PROMOVER SU CERTIFICACIÓN?**

Si desea anunciar su logro, Bureau Veritas Certification puede ayudarlo a ejecutar su plan de acción:

- Podemos ayudar en la organización de un evento que celebre la firma en conjunto de la entrega del certificado.
- Podemos asesorarle en el uso correcto de las marcas de certificación.
- Usted podrá emitir un comunicado de prensa que haya sido verificado por Bureau Veritas Certification.

Le ofrecemos formas de comunicar y resaltar su certificación:

- Podemos promocionarlo a través de nuestros canales de redes sociales.



Para obtener información adicional puede comunicarse en Perú a través de la página web: <https://www.bureauveritas.com.pe/es/certificacion> o solicitar información al correo electrónico: patty.mamani@bureauveritas.com, bv.marketing@bureauveritas.com

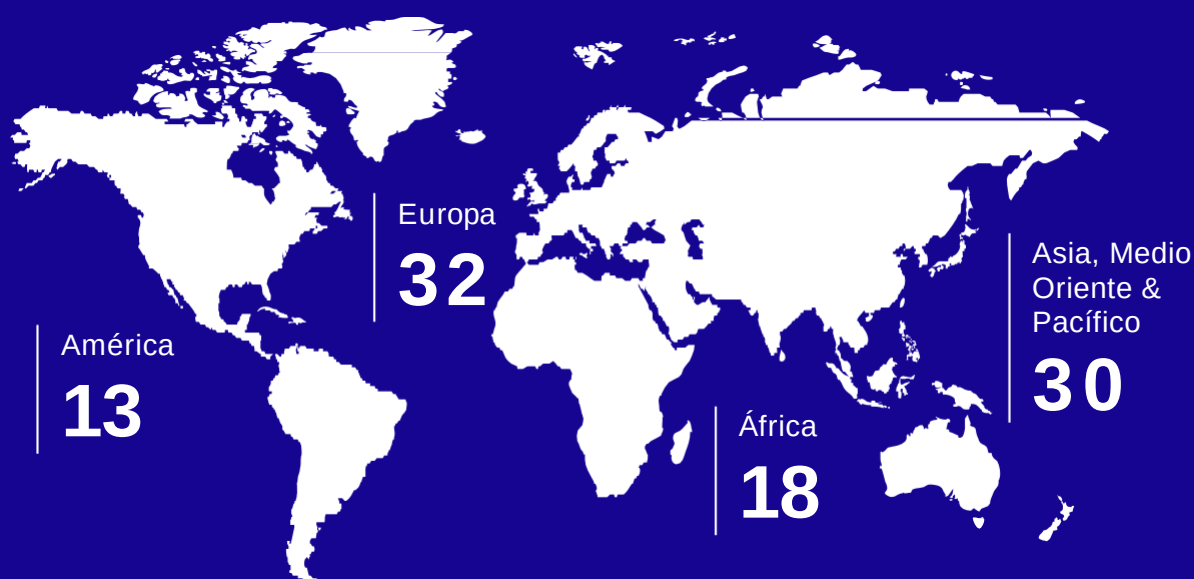
BUREAU VERITAS CERTIFICATION

LÍDER GLOBAL EN CERTIFICACIÓN

Con 80.000 clientes en más de 140 países, entregando más de 100.000 certificados, Bureau Veritas Certification es el principal organismo de certificación a nivel mundial. Confiando en una red mundial de 5.700 auditores altamente calificados y reconocida experiencia por más de 50 Organismos de Acreditación nacionales e internacionales, Bureau Veritas Certification le ofrece una completa gama de servicios de auditoría y certificación, desde normas públicas a esquemas personalizados, en los ámbitos de Calidad, Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.

Bureau Veritas Certification es el Organismo de Certificación independiente de Bureau Veritas.

OFICINAS DE CERTIFICACIÓN ALREDEDOR DEL MUNDO



<https://www.bureauveritas.com.pe/es/certificacion>

patty.mamani@bureauveritas.com,
bv.marketing@bureauveritas.com





Shaping a World of Trust

BUREAU VERITAS CERTIFICATION
Av. Santa Cruz Nro. 888, Oficina 601 | Miraflores, Lima – Perú.

<https://www.bureauveritas.com.pe/es/certificacion>